

ULTRA.

FICHE DE POSTE – ON RECRUTE

Head of Events & Brand Experience

La personne qui prendra la responsabilité complète de la conception, de l'expérience, de la production et de l'exécution des événements ULTRA.

Paris – présence physique

Permis + véhicule

Déplacements possibles

Disponibilité immédiate

TA MISSION

Créer des expériences dont les gens se souviennent.

Chez ULTRA, nous ne voulons pas simplement organiser des événements. Chaque mois, nos clients se retrouvent physiquement autour de conférences, ateliers, rencontres et expériences conçues par ULTRA. Notre ambition est désormais d'amener ces événements à un niveau supérieur.

Nous recherchons notre Head of Events & Brand Experience : la personne qui prendra la **responsabilité complète** de la conception, de l'expérience, de la production et de l'exécution de nos événements.

Un événement exceptionnel ne se résume pas à une belle salle, un traiteur et quelques intervenants.

Un grand événement possède un rythme :

- Une montée en puissance
- Des moments de concentration
- Des moments d'émotion
- Des moments de surprise
- Des moments de rencontre
- Des moments dont les invités parlent encore plusieurs semaines après

Ton travail sera de concevoir ces moments.

UN PROFIL DE TRÈS HAUT NIVEAU

Nous recherchons quelqu'un ayant déjà évolué dans des environnements événementiels particulièrement exigeants : luxe, mode, horlogerie, automobile premium, sport, spectacle, grandes salles, grandes conférences ou productions événementielles internationales.

Ce qui nous intéresse n'est pas le logo présent sur ton CV

C'est ce que tu as réellement construit. Nous voudrions voir tes événements, comprendre ton rôle, voir tes réalisations et comprendre ce que tu serais capable d'imaginer avec ULTRA.

MISSION 01

Imaginer l'expérience ULTRA

Tu pars d'une page blanche. Pour chaque événement, tu dois commencer par comprendre :

- Qui sont nos invités et pourquoi viennent-ils ?
- Que doivent-ils apprendre ?
- Qui doivent-ils rencontrer ?
- Que doivent-ils ressentir ?
- Que doivent-ils raconter en repartant ?

À partir de là, tu construis l'expérience :

- | | | |
|-----------------|-------------------|----------------|
| ■ Lieu | ■ Ateliers | ■ Décoration |
| ■ Concept | ■ Networking | ■ Mobilier |
| ■ Scénographie | ■ Animations | ■ Signalétique |
| ■ Parcours | ■ Food & beverage | ■ Branding |
| ■ Accueil | ■ Musique | ■ Cadeaux |
| ■ Programmation | ■ Son | ■ Surprises |
| ■ Conférences | ■ Lumière | ■ Transitions |

Et tous les détails invisibles qui transforment une organisation correcte en une expérience exceptionnelle.

MISSION 02

Créer un parcours client millimétré

L'expérience commence avant même que l'invité franchisse la porte. Tu dois penser l'événement depuis son point de vue : il reçoit son invitation, découvre le lieu, arrive, cherche l'entrée, est accueilli, dépose ses affaires, découvre l'espace, rencontre les premières personnes, comprend où aller, découvre la première expérience, puis la suivante.

Chaque étape doit avoir été pensée

Nous voulons éliminer les temps morts inutiles, les files d'attente mal organisées, les espaces sans fonction et les moments où personne ne sait ce qui va se passer. **Chaque mètre et chaque minute doivent avoir une intention.**

MISSION 03

Construire le rythme émotionnel de l'événement

Nous voulons aller beaucoup plus loin qu'un simple planning. Nous voulons construire une véritable **courbe d'expérience** :

- À quel moment créer de l'énergie ?
- À quel moment ralentir ?
- Quand provoquer une rencontre ?
- Quand surprendre ?
- Quand transmettre du contenu ?
- Quand créer un moment spectaculaire ?
- Quand laisser respirer l'événement ?

Tu travailleras le déroulé comme une production. Musique, lumière, interventions, vidéos, transitions, prises de parole, restauration et animations doivent participer à une même histoire. **Tu dois savoir contrôler le rythme d'une salle.**

MISSION 04

Créer la signature sensorielle ULTRA

Nous voulons qu'un client puisse entrer dans un événement et comprendre qu'il est chez ULTRA avant même de voir notre logo.

La marque doit pouvoir être ressentie : visuellement, par le son, la lumière, les matières, l'accueil, la musique, l'ambiance, et lorsque c'est pertinent, jusque dans l'identité olfactive.

Tu travailleras avec les équipes créatives pour développer progressivement des codes reconnaissables d'un événement ULTRA à l'autre. Notre objectif : **créer une véritable signature événementielle ULTRA.**

MISSION 05

Assurer la direction artistique des événements

Tu possèdes un vrai goût. Tu comprends les volumes, les matières, les couleurs, la lumière et la scénographie. Tu sais regarder un espace vide et imaginer ce qu'il pourrait devenir.

Tu es capable de challenger une proposition parce qu'un mobilier ne fonctionne pas, qu'un éclairage détruit l'ambiance, qu'une signalétique manque d'élégance ou qu'un élément de décoration n'est pas cohérent avec notre identité.

Le bon niveau d'exigence

Tu ne dois pas nécessairement produire toi-même chaque création. En revanche, tu dois savoir exactement quel niveau de résultat demander.

MISSION 06

Passer de l'idée à l'exécution

Avoir du goût ne suffit pas. Tu dois savoir produire.

Pour chaque événement, tu construiras un véritable **dossier de production** comprenant notamment : concept créatif, cahier des charges, plans, parcours invités, planning général, rétroplanning, conducteur minute par minute, responsabilités, prestataires, besoins techniques, scénographie, sécurité, logistique, budget, plans B et procédures opérationnelles.

Chaque personne impliquée doit savoir où elle doit être, à quelle heure, avec qui, pour faire quoi et avec quel niveau d'exigence.

MISSION 07

Manager la machine événementielle

Tu seras la personne responsable de l'événement. Autour de toi pourront intervenir : chef de projet, coordinateurs, production, régisseurs, techniciens, accueil, sécurité, photographes, vidéastes, traiteurs, scénographes, décorateurs, artistes, chauffeurs et différents prestataires.

Tu dois être capable de construire cette équipe, de déléguer et de manager. Nous pourrions mettre des profils opérationnels à tes côtés pour exécuter les recherches, récupérer des devis, contacter les fournisseurs ou effectuer certaines tâches logistiques.

Mais la vision, le standard et la responsabilité finale t'appartiennent.

MISSION 08

Arriver avec ton carnet d'adresses

C'est un élément important du poste. Nous recherchons quelqu'un qui connaît déjà le marché événementiel français, particulièrement parisien. Tu as déjà travaillé avec des prestataires et tu sais qui appeler.

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| ■ Lieux | ■ Décoration | ■ Animations |
| ■ Production | ■ Sécurité | ■ Photographes |
| ■ Son | ■ Accueil | ■ Vidéastes |
| ■ Lumière | ■ Traiteurs | ■ Artistes |
| ■ Scénographie | ■ Régisseurs | ■ Transport |
| ■ Mobilier | ■ Audiovisuel | ■ Logistique |

Ton expérience et ton réseau

Tu sais quels prestataires sont excellents, lesquels sont fiables, lesquels savent travailler dans l'urgence et lesquels sont capables d'atteindre un niveau premium.

MISSION 09

Savoir négocier et tenir un budget

Créer une expérience exceptionnelle ne signifie pas dépenser sans réfléchir. Tu dois savoir obtenir énormément d'impact avec un budget donné. Tu compares les devis, tu négocies, tu identifies ce qui mérite réellement l'investissement.

Tu sais où dépenser 20 000 € supplémentaires peut transformer l'expérience et où une dépense n'apporte quasiment aucune valeur à l'invité. **Chaque événement doit avoir son budget prévisionnel, son suivi et son bilan final.**

MISSION 10

Anticiper les problèmes avant qu'ils existent

Un excellent responsable événementiel pense constamment : « **Qu'est-ce qui peut mal se passer ?** »

- Retard
- Pluie
- Panne technique
- Intervenant absent
- Prestataire en retard
- Problème de transport
- File d'attente
- Manque de nourriture
- Saturation d'un espace
- Modification de dernière minute

Tu construis les scénarios alternatifs avant l'événement. Le jour J, un invité ne doit quasiment jamais ressentir les problèmes rencontrés en coulisses.

MISSION 11

Créer un système répliquable : l'Event Operating System ULTRA

ULTRA organise des événements régulièrement. Nous ne voulons pas reconstruire notre organisation à partir de zéro chaque mois. Tu vas progressivement créer l'Event Operating System d'ULTRA :

- Templates et checklists
- Budgets et conducteurs
- Bases prestataires
- Cahiers des charges
- Standards de marque
- Plans de salle
- Procédures d'accueil
- Process de montage et démontage
- Plans de secours
- Débriefs
- Bibliothèque des concepts et expériences déjà testés

Chaque événement doit permettre au suivant d'être encore meilleur.

TON PROFIL

Créatif(ve) et extrêmement structuré(e).

Tu peux passer d'une réflexion sur l'émotion ressentie par un invité à la vérification d'un conducteur opérationnel de plusieurs dizaines de lignes.

- Tu possèdes un vrai sens esthétique
- Tu es obsédé(e) par les détails qui changent une expérience
- Tu sais manager des équipes
- Tu sais gérer des prestataires
- Tu sais travailler sous pression
- Tu sais décider rapidement
- Tu sais présenter une vision
- Tu sais construire un budget
- Tu sais transformer une idée en plan d'exécution

Et surtout : tu as déjà fait ce métier à un niveau exigeant.

EXPÉRIENCE RECHERCHÉE

Une expérience significative en événementiel premium, luxe ou grande production est indispensable. Nous regarderons avec beaucoup d'intérêt les profils ayant travaillé sur :

- Des événements de maisons de luxe ou de haute couture
- Des expériences de haute horlogerie
- Des lancements automobiles premium
- Des événements sportifs majeurs
- Des Fashion Weeks
- Des concerts et spectacles
- De grandes salles et arenas
- Des conférences premium
- Des événements corporate internationaux
- Des rassemblements entrepreneuriaux de grande ampleur

Nous recherchons une personne ayant déjà organisé des événements en France et disposant d'un **réseau de prestataires directement mobilisable**.

CONDITIONS IMPORTANTES

Le rythme du métier

Paris

Poste basé à Paris avec présence physique régulière requise. Des déplacements pourront être nécessaires selon les événements.

Permis + véhicule

Permis de conduire et véhicule indispensables.

Disponibilité immédiate

Nous recherchons une personne disponible immédiatement.

Horaires événementiels

Certains événements nécessiteront une présence tôt le matin, tard le soir ou le week-end. Cela fait partie du métier.

POUR CANDIDATER

Nous ne voulons pas uniquement recevoir ton CV.

Montre-nous ce que tu as fait.

Envoie-nous une sélection de **3 à 5 événements significatifs** sur lesquels tu as travaillé. Pour chacun :

- 01** Le contexte
- 02** Ton rôle exact
- 03** Le nombre d'invités
- 04** Le niveau de budget dont tu avais la responsabilité
- 05** Ce que tu as personnellement imaginé ou piloté
- 06** Les principaux défis rencontrés
- 07** Des photos ou vidéos lorsque c'est possible

Et termine ta candidature par une question

Si tu avais carte blanche pour créer le prochain événement ULTRA pour 300 entrepreneurs, quelle serait la première expérience que tu voudrais leur faire vivre ?

Au-delà du « sans problème »

Nous ne mesurerons pas uniquement ta réussite au fait que l'événement se soit déroulé sans accroc. Nous regarderons :

- 01 La satisfaction des participants
- 02 La fluidité du parcours invité
- 03 Le respect du budget
- 04 La qualité d'exécution et la maîtrise du planning
- 05 La fiabilité des prestataires
- 06 La capacité à anticiper les problèmes
- 07 La qualité des retours clients
- 08 La capacité à renouveler les expériences et à élever le niveau de chaque événement

Mais il restera un indicateur particulièrement important : est-ce que les gens repartent en ayant vécu quelque chose qu'ils n'auraient pas pu vivre ailleurs ?

NOTRE AMBITION

Nous voulons qu'à terme, lorsqu'un client reçoit une invitation ULTRA, il sache qu'il va vivre quelque chose. Pas simplement assister à une conférence. Pas simplement rencontrer d'autres entrepreneurs. **Vivre une expérience ULTRA** : identifiable, pensée dans les moindres détails, qui mélange business, rencontres, apprentissage, émotion et spectacle.

Tu te reconnais ?

Nous cherchons aujourd'hui la personne qui va construire cette signature avec nous. Envoie-nous ta candidature avec tes réalisations.